

Police, dnia 26 marca 2026 r.

Osoba fizyczna

WP.1431.52.2026.PW

Odpowiadając na Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej, który wpłynął drogą elektroniczną do kancelarii Starostwa Powiatowego w Policach w dniu 13 marca 2026 r. w sprawie wskazania:

- 1) łącznej kwoty wydatków poniesionych w 2025 roku na media oraz działania informacyjne i promocyjne, w szczególności:
 - współpracę z mediami;
 - publikacje sponsorowane;
 - reklamy w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich;
 - kampanie informacyjne;
 - 2) wydatków poniesionych na rzecz podmiotów medialnych, obejmujące:
 - nazwę medium lub podmiotu;
 - tytuł publikacji lub opis usługi;
 - kwotę brutto;
 - podstawę zawarcia umowy (np. umowa, zlecenie, faktura);
 - 3) wydatków związanych z wydawnictwami własnymi urzędu, w tym:
 - biuletyny, gazety samorządowe lub inne publikacje wydawane przez urząd lub jednostki organizacyjne;
 - koszt przygotowania, składu, druku oraz dystrybucji tych wydawnictw w 2025 roku;
 - nakład oraz częstotliwość wydawania;
 - 4) wszystkich umów lub zleceń dotyczących produkcji materiałów medialnych, w tym:
 - filmów promocyjnych;
 - materiałów wideo;
 - prowadzenia profili w mediach społecznościowych;
 - obsługi medialnej wydarzeń;
 - 5) przyczyn zmian w przypadku zawartych umów stałych z wydawcami oraz zmian w poziomie finansowania względem lat poprzednich,
- zgodnie z ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902), informuję, co następuje.

Ad 1.

Łączna kwota wydatków poniesionych w 2025 roku na współpracę z mediami wyniosła 41 804 zł brutto z budżetu Powiatu Polickiego.

Ponadto, w ramach realizacji zleconych projektów „Samorządowy Szlak Wodny” oraz „Uzależnieni od hejtu? STOP 3.0.”, poniesiono łączne wydatki w wysokości 9 276,70 zł, które zostały sfinansowane ze środków pochodzących z dotacji.

Ad 2 i 4.

Informacje o wydatkach poniesionych na rzecz podmiotów medialnych oraz wszystkie umowy lub zlecenia dotyczące produkcji materiałów medialnych:

- 1) Gracjan Broda, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Wydawnictwo „Dziennik Policki” z siedzibą w Policach, przy ul. Piaskowej 102/4, 72-010 Police, NIP: 851 279 99 96, REGON: 32149760927 – wykonanie 27 autorskich tekstów prasowych oraz 4 materiałów filmowych - spotów informacyjno-promocyjnych – umowa na kwotę łącznie 17 512,00 zł brutto;
- 2) Wojciech Wirwicki, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą wSzczecinie.pl Wojciech Wirwicki z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Pocztowej 8/6, 70-360, NIP: 9552076939, REGON: 320440122 – wykonanie trzech materiałów filmowych (spotów promocyjno-informacyjnych) dostosowane do emisji w Internecie wraz z trzema tekstami autorskimi, oraz ich publikacja na portalu www.wszczecinie.pl, a także mediach społecznościowych portalu oraz przekazanie Zamawiającemu materiałów filmowych tj. spotów w postaci plików video – umowa na kwotę łącznie 15 000 zł brutto;
- 3) Moniką Hałas – WIPMEDIA Monika Hałas z siedzibą w Policach, przy ul. Siedleckiej 3f/8, 72-010 Police, NIP: 851 178 65 08, REGON: 320 026 919 – produkcja 10 autorskich tekstów prasowych opublikowanych wraz z minimum jednym zdjęciem oraz ich publikacja na portalu www.police24.pl, a także mediach społecznościowych Wirtualne Police – umowa na kwotę łącznie 5 000 zł brutto;
- 4) Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” S.A. w likwidacji z siedzibą w Szczecinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy, al. Wojska Polskiego 73, 70-481 Szczecin, KRS: 0000121087, NIP: 8510011194, REGON: 810483170, reprezentowana przez likwidatora Roberta Murawskiego – świadczenie usług reklamowych na potrzeby promocji Samorządowego Szlaku Wodnego. Produkcja spotu 20” reklamującego Samorządowy Szlak Wodny zgodnie z treścią i wytycznymi Zamawiającego; 45 emisji spotu 20” na antenie rozgłośni radiowej Radia Szczecin w terminie od 4 do 17 sierpnia 2025 r. zgodnie z załączonym do umowy mediaplanem – umowa na kwotę łącznie 3 000 zł brutto;
- 5) Przedstawicielstwo Handlowe Grzegorz Smolicz Przecław 94b/4, 72-005 Przecław, NIP: 857 149 40 92 - publikacja jednego artykułu prasowego na portalu www.przeclaw24.pl – zamówienie na kwotę 492 zł brutto;
- 6) Fundacja Forum Centrum Rozwoju i Promocji ul. Kresowa 5 72-010 Police NIP: 851-316-00-55 – publikacja jednego artykułu prasowego na portalu www.wiescopolickie.pl – zamówienie na kwotę 800 zł brutto;
- 7) KOMPAS Sp. z o.o., ul. Jana Grudzińskiego 4, 70-675 Szczecin, KRS: 0000711599, NIP: 955 245 08 23, REGON 369082727 – emisja stu 30-sekundowych spotów reklamowych w radiu Super 97,5 FM, zlecenie w kwocie 5 276,70 zł brutto w związku z realizacją projektu pn. „Samorządowy Szlak Wodny”;

- 8) NYXMEDIA.PL Łukasz Nyks, 73-110 Poczernin 50, NIP: 8542174580, REGON: 321204524 – produkcja spotu informacyjnego w ramach projektu pn. „Uzależnieni od hejtu? STOP 3.0” – zamówienie w kwocie 4 000 zł brutto.

Ad 3.

Wydatki związane z wydawnictwami własnymi urzędu obejmowały:

- 1) wydruk 250 egzemplarzy folderu „Koncepcji rozwoju Powiatu Polickiego do roku 2035” w kwocie 1 990,00 zł brutto;
- 2) wydruk 1 000 szt. ulotek w formacie A5 w ramach projektu „Uzależnieni od hejtu? STOP 3.0” – 4 000,00 zł;
- 3) przygotowanie i opracowanie projektu okładki i szaty graficznej, składu, łamania, oraz korekty tekstu, przygotowania do druku, druku i oprawy książki pn. „Oni byli pierwsi” tom V – 19 635,00 zł brutto.

Ad 5.

Zmiany w poziomie finansowania względem lat poprzednich wynikają przede wszystkim z zatrudnienia rzecznika prasowego, który w sposób regularny komunikuje do mediów tematy związane z działalnością Starostwa Powiatowego w Policach, co przyczyniło się do wzrostu zainteresowania ze strony mediów, które coraz częściej publikują materiały informacyjne nieodpłatnie. Dodatkowo zwiększone zaangażowanie w prowadzenie mediów społecznościowych stworzyło nowe możliwości promocyjne, co również wpłynęło na optymalizację wydatków w tym obszarze.

Z poważaniem

Na oryginale właściwy podpis

**Starosty Polickiego
dr. Shivana Fate**